

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес - планирование»
для подготовки магистров по направлению
221400.68 «Управление качеством»
(аннотация)

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основами и практикой бизнес-планирования; формирование целостного представления о процессах бизнес-планирования и принципах развития бизнеса в целом; - формирование навыков культуры бизнес-планирования в соответствии с современными требованиями к данному виду деятельности

Основными задачами являются:

приобретение студентами актуального знания основ бизнес-планирования, концепций и ключевых проблем данного вида деятельности; формирование стройной системы взглядов в области теории и практики современного бизнес-планирования; формирование базовых знаний в принятии и реализации административно-управленческих решений в сфере развития бизнеса; анализ технологических приемов из мировой практики бизнес-планирования

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единиц, 108 часов.

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность бизнеса. Бизнес, как экономические отношения, субъекты бизнеса, интересы. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Рыночная ниша, конъюнктура рынка экономики, конкуренция. Миссия и цели организации. Цикл менеджмента. Основы построения бизнес-плана организации. Источники и обоснование инвестиций организации. Антимонопольное регулирование бизнеса.

Основные функциональные блоки бизнес-планирования. Ключевые разделы бизнес – плана, требования к содержанию разделов и доказательности выводов для принятия решения о кредитовании предприятий. Стратегии компаний и организаций в подготовке бизнес – планов. Анализ положения дел в отрасли, влияние кризиса на реализацию продукции МП. Анализ типичных ошибок при составлении бизнес – планов. Методы учета рисков в период кризиса. План маркетинга. Требования к потребительским свойствам продукции. Конкуренция. Рынок сбыта продукции. Каналы сбыта продукции. Ошибки определения конкурентного потенциала. Стратегия продвижения на рынок. Цена и объем сбыта продукции. Инвестиционный план. Финансовый план. Нормативы для финансово-экономических расчетов. Прогнозный баланс. Оценки финансовой состоятельности и экономической эффективности проектов. Критерии оценки бизнес – плана.