

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика качества, стандартизации и сертификации»
Для подготовки бакалавров по направлению 221400.62 «Управление
качеством»
(Аннотация)

Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика качества, стандартизации и сертификации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 221400.62 «Управление качеством».

Целью дисциплины является формирование профессионального знания и умения у выпускника специальности «Стандартизация и сертификация» в части использования методов оценки экономической эффективности качества, стандартизации и сертификации, метрологического обеспечения на предприятиях и в организациях. Научить общим принципам, приемам и правилам оценки экономических показателей различных управленческих решений.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются:

- а) изучение критериев и факторов, влияющих на экономическую эффективность мероприятий по качеству, стандартизации и сертификации;
- б) привитие навыков в использовании методических принципов и правил определения величины затрат на качество;
- в) обучение методам расчета экономических показателей ;
- г) умение определять предотвращенный экономический ущерб;
- д) изучение методов управления затратами на качество, как методом управления повышения качества продукции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Содержание дисциплины

Категории затрат на качество. Устранимые и недопустимые затраты на качество. Экономический баланс уровня качества и затрат на качество. Доля затрат на качество в объеме продаж. Определение величин затрат на качество. Базы измерений при оценке уровня затрат на качество. Анализ затрат на качество. Критерии и факторы, влияющие на экономическую эффективность. Удельные показатели стоимости строительства и величины эксплуатационных затрат. Эффективность нормирования безопасности и качества.

Определение экономического эффекта от стандартизации. Расчет экономических показателей работ по стандартизации. Информационное обеспечение эффективности работ по стандартизации. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Перенос точки приведения и пересчет нормы дисконта.

Финансовые отношения при стандартизации, сертификации, аккредитации и оказании метрологических услуг. Сертификация качества в рамках маркетинга. Роль информации в реализации стандартизации и сертификации.

Расчет предотвращенного ущерба и себестоимость работ по сертификации. Определение экономического эффекта от проведения метрологической экспертизы нормативно-технической, конструкторской и технологической документации.

Сметные нормы и их функции. Виды смет и расчетов по видам затрат. Формы инвестиций в строительном комплексе. Виды инвестиций. Укрупненные затраты на реализацию проектов. Понятие «инвестиционный проект» и формирование

инвестиционного замысла. Предпроектное исследование инвестиционных возможностей. Технико-экономическое обоснование проекта. Этапы подготовки контрактной и рабочей документации. Показатели эффективности инвестиционных проектов.