

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

27.03.02 Управление качеством

(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экономика качества, стандартизация и сертификация»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часов), практические (34 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 148 часа, выполнение РГЗ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен :

- Знать: общие принципы, приемы и правила оценки экономических показателей различных управленческих решений; методические принципы и правила определения величины затрат на качество
- Уметь: определять критерии и факторы, влияющие на экономическую эффективность мероприятий по качеству, стандартизации и сертификации; проводить расчет экономических показателей ; определять предотвращенный экономический ущерб; д) использовать методы управления затратами на качество, как методуправления повышения качества продукции.
- Владеть: методами оценки экономической эффективности качества, стандартизации и сертификации, метрологического обеспечения на предприятиях и в организациях.

Дисциплина предусматривает изучение следующих разделов:

Категории затрат на качество. Устранимые и недопустимые затраты на качество. Экономический баланс уровня качества и затрат на качество. Доля затрат на качество в объеме продаж. Определение величин затрат на качество. Базы измерений при оценке уровня затрат на качество. Анализ затрат на качество. Критерии и факторы, влияющие на экономическую.

Определение экономического эффекта от стандартизации. Расчет экономических показателей работ по стандартизации. Информационное обеспечение эффективности работ по стандартизации. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Перенос точки приведения и пересчет нормы дисконта.

Финансовые отношения при стандартизации, сертификации, аккредитации и оказании метрологических услуг. Сертификация качества в рамках маркетинга. Роль информации в реализации стандартизации и сертификации.

Расчет предотвращенного ущерба и себестоимость работ по сертификации. Определение экономического эффекта от проведения метрологической экспертизы нормативно- технической, конструкторской и технологической документации.

Виды инвестиций. Укрупненные затраты на реализацию проектов. Показатели эффективности инвестиционных проектов.